

3. Tipp zur Arbeit mit Ihren ABC-Listen

Wie Sie diese beiden Listen für Ihre Werbung/Ihr Marketing nutzen: Um gute Werbung zu machen, braucht man gute Ideen, die zu einem passen. Deswegen kombinieren wir die beiden Listen miteinander. Nehmen Sie einen Begriff aus der ersten Listen und einen weiteren Begriff aus der anderen Liste.

Aber: Suchen Sie sich die Begriffe nicht aus, sondern wählen Sie sie zufällig. So entstehen zwar viele Kombinationen, die einen nicht weiterbringen, aber auch einige wenige, die einfach genial sind. Diese Methode ist eine Kreativtechnik, die ihr Gehirn zwingt, den Turbo einzuschalten, indem Sie versuchen, 2 Begriffe miteinander zu kombinieren.

Haben Sie noch Ideen und Fragen?

Schreiben Sie Herrn Gerlach eine E-Mail an david@learnable.net.

Link- und Buchtipps

Interessante Infos und Tipps zum Thema „Guerilla-Marketing“:

> www.guerilla-marketing-blog.de/

Viele gelungene Werbebeispiele:

> www.guerilla-marketing.com/weblog/

Blog von Bernd Röthlingshöfer mit hilfreichen und fundierten Tipps:

> <http://berndroethlingshoefer.typepad.com/smc/>

E-Book gratis „Werbung mit kleinem Budget“:

> www.morebrains.de/archives/downloads/kleinebudgets.pdf

Netzwerken lernen (Tipps und Online-Workshops):

> www.sabine-piarry.com

David Gerlachs Blog rund um Marketing für Unternehmer, die Kinder erfolgreich fördern möchten:

> www.nachhilfeanbieter.de/blog

Buch: „**Mundpropaganda-Marketing: Was Unternehmen wirklich erfolgreich macht**“
von Bernd Röthlingshöfer



Handreichung zum Vortrag Erfolgsmarketing für Diplomierte Legasthietrainer

*Diese Handreichung dient Ihnen während
David Gerlachs Vortrag als Arbeitsmaterial.*



Wie denken Sie über Werbung?

*Menschen, die mit Kindern arbeiten, machen
keine Werbung — das passt einfach nicht.*

Werbung ist „böse“. ;-)

Ich will mich nicht verkaufen.

Wer Werbung macht, ist geldgeil.

*Mir fällt es schwer, für meine
Dienstleistung zu werben.*

Ich will meine Kunden doch nicht belästigen.

Werben ist wie Klinkenputzen.

Ich kann meine eigenen Sachen nicht gut anpreisen.

*Für Werbung habe ich keine Zeit, ich
muss mich um die Kinder kümmern.*

Werbung ist immer so reißerisch.

1. Aktion während des Vortrags

David Gerlach wird Sie während seines Vortrags bitten, dieses ABC auszufüllen zum Thema: „**Was mache ich gut?**“ (3 Minuten)

A	N
B	O
C	P
D	Q
E	R
F	S
G	T
H	U
I	V
J	W
K	X
L	Y
M	Z

2. Aktion während des Vortrags

„**Welche Ressourcen habe ich? Worauf kann ich zurückgreifen?**“ (3 Minuten)

Anregungen: Menschen, die mich unterstützen/Menschen, die meine Arbeit/mich mögen, Vereine, Medien, Organisationen, engagierte Kunden, Ideen, Technik

A	N
B	O
C	P
D	Q
E	R
F	S
G	T
H	U
I	V
J	W
K	X
L	Y
M	Z